

ビジョン名称

安芸市流域森づくり構想

- ・ 源流の森からまち、海まで／川上～川下のつながりをいかしたビジョンの特徴を表現

スローガン、コアメッセージ

Blue Forest, Blue Ocean.

- ・ 森が青々とすれば海も青い。
- ・ 安芸市が森から海までつながるまちであること、森が豊かな環境や産業の源であることの表現
- ・ ブルーオーシャン：競合のいない市場、無限の可能性の意味
- ・ ブルー：水の流れ、森から海まで水でつながることをイメージ。誠実さ、クリーンなイメージ
- ・ ブルー（青）：紫（ナス）、黄（ユズ、阪神）、赤（三菱）とは違う新たなカラーの安芸
- ・ 英語で世界に向けて発信

理念

「

- ・ 大切にすること、目指すべき姿を一行の文章で表現

<ビジュアル展開案>

ビジョンを見た目でも表現し、発信、浸透させるためにはデザインが必要

ロゴタイプ

BLUE
FOREST
BLUE
OCEAN

キャラクター



グリーンとブルーの虎。
安芸市にゆかりある虎モチーフ。
トラは森の中に棲み、森がないと生きられない生物。
生物多様性の象徴。強さと親しみやすさ。

<ロゴ展開>

ノベルティ、林業～製材～建築現場のユニフォーム等に浸透



<キャラクター展開>

対象・シチュエーションによりさまざまなパターンのトラがいてもいい

