

参考資料

旧市庁舎跡地を活用した地域事業者による連携活動イメージ

当該基本計画で整理した旧市庁舎跡地へ建設する複合交流施設と地域が一体となった新たな連携を検討するため、地域事業者とのワークショップを実施。地域事業者が連携主体となり、施設完成後の多様な活用と地域への波及効果創出に向けた連携アイデア等を出し合った。

日時 令和7年8月19日（火）

場所 安芸市役所

参加者 25人（市内民間事業者、金融連携活動機関、安芸商工会議所、安芸市観光協会、安芸市社会福祉協議会）

分類	連携活動	期待される効果
コミュニティ振興（子育て支援）	<ul style="list-style-type: none">●地域の高齢者や退職者が先生となった「子ども知育ひろば」の開催●親子イベントや映画上映会など、人が集まる場の定期開催	<ul style="list-style-type: none">●子どもが遊びながら学び、高齢者が支え合うことで世代を超えた交流や子どもの居場所づくりにつながる。●定期開催のイベントが家族を呼び込み、商店街との連携や交流人口拡大、地域経済活性化を促す。
観光振興	<ul style="list-style-type: none">●旧市庁舎跡地を起点にした「スタンプラリー」や「まち歩きラリー」の開催●まちなかコンシェルジュ機能や観光案内による地域密着情報を発信	<ul style="list-style-type: none">●商店街・観光資源などを巡る仕組みをつくることで、滞在時間延長や経済効果が期待される。●観光情報センターと連携し、市内観光の情報発信を行うことで、商店街との連動やイベント参加が増え、地域全体の賑わい創出につながる。
賑わい創出	<ul style="list-style-type: none">●広場や施設周辺を活用した「マルシェ（キッチンカー）」「コスプレイベント」「フリーマーケット」等の開催●本町商店街との連動による日曜市開催や既存イベントの拠点化	<ul style="list-style-type: none">●食や雑貨、趣味を通じて地域内外の多様な人が交流することで、コミュニティの広がりと地域経済の循環が強化される。●旧市庁舎跡地と商店街の連携により、来街者や買い物機会の創出、商店街への入込が増加することにより、まち全体へ賑わいが拡大する。
文化振興	<ul style="list-style-type: none">●市民楽団や中高生の音楽祭、演奏会などの定期イベント開催●美術品等の展示会や子ども向けアート教室の同時開催	<ul style="list-style-type: none">●定期的な音楽・文化イベントは家族連れや市外来訪者を呼び込み、交流人口増加と地域文化の向上につながる。●子ども向けアート教室に地元アーティストや芸術家が連携し、地域ぐるみの子育て・学び支援につながる。
地域産業振興	<ul style="list-style-type: none">●地域ポイント制度（健康プロジェクトや買い物スタンプ）による商店街への導線づくり●チャレンジショップ等を活用した事業者のチャレンジ機会創出と施設周辺の空き店舗の活用	<ul style="list-style-type: none">●健康増進や公共交通利用などの日常活動と商店街での消費が結びつき、商店街の利用が日常になるなど、地域経済の循環につながる。●住民や観光客の来街・購買行動が地域経済の向上につながり、商店街や周辺施設の魅力が高まるとともに、地域消費の活性化が期待できる。