

参考資料6

アクションプランの種(取り組みのアイデア)

このアクションプランの種(取り組みのアイデア)は、2回にわたるワークショップのなかで提案されたものです。これらの種を継続性、取組主体、にぎわい効果等で評価した結果、今回のアクションプランに反映された種(取り組みのアイデア)を□で示しました。今後、アクションプランを推進するなかで、これらの種をブラッシュアップしていく予定です。

グループ	交流の場づくり たまり場	地域コミュニティ&農福商連携 商店街魅力向上 &高校生マルシェ		情報発信・交流人口増大 自然の魅力発信・自然活用	グループ		
1	たまりば継続開催	軽トラマルシェ継続開催	あきコスを再び商店街で開催	人が歩けるシステムを。浜へ動くことでもよい。	安芸盆踊りなどを復活	1	
2	起業等の何かをやりたい人が発表できる場づくり	軽トラマルシェでの農福連携チラシ配布	あきコス夏祭り開催	海外料理の店とコラボ(タイ、ウクライナ、イスラエル等)	イベント開催・情報発信による新規出店者増	2	
3	寺子屋(自分のやりたいことのアイデア「マイプラン」を作成し、メンバーと一緒に検討・推進する)	軽トラマルシェとあきコス再コラボ	商店街イベント時にコスプレイヤー等が撮影や入店可能な場所を増やしたい	食の名物を作る	商い甲子園出場校とのコラボ	3	
4	さかさま不動産(この商店街・空き店舗・空き家でこういうことができる)と発信する	軽トラマルシェでのフードドライブ物出店	空き店舗をそのまま撮影スタジオ貸しスペース化	特産品を使った食べ物をみんなで作り空き店舗で学生と共に販売したい	図書館カフェの開設	4	
5	たまりばを知ってもらうための情報発信	軽トラマルシェ・高校生マルシェ共催	空き店舗のまま撮影可能な場所を作る	フードドライブを扱う店の開業	本町商店街通りで活動の痕跡を視える化し残し増やす	5	
6	たまりばの開催場所を中心商店街の店舗等で実施	高校生マルシェ継続出店(3回/年)	まち歩きMAPを使ったまち歩きツアー開催	楽器販売等中古店を呼び寄せたい	空き店舗、文化財建築、古民家の活用	6	
7	エバーユニーク(コールセンター)の会場を開放してもらい活用する	小中学生と連携した高校生マルシェの運営(人材育成)	月1回Youtubeでの番組作り	新たな業種を呼び寄せたい	町おこし担当手へのノウハウ発信・共有	7	
8	各班の情報共有の場にする	大人・高校生向け麻雀体験イベント	シャッターの活用(アートペイントや書道パフォーマンス)	子どものたまり場になる場所がほしい	安芸海岸、海の風景のブランディング	8	
9	市役所や会議所の業務で意見をもらいたい施策等を相談しでもう場にする	高校生マルシェと健康麻雀のコラボ	シャッターペイントコンテスト開催(有名人、アーティスト招待)	障害者施設等が作った商品を定期的に販売できる場がほしい	文化、歴史、自然環境の調査とアーカイブ化	9	
10	高校生がやりたいことを見つける場を作る	土曜日イベント開催	昭和レトロな飲食店の名物ママとオンライン飲み会	高齢者や障害者も入れる店がほしい(車椅子対応等)	低コストな催しの定期的な継続開催	10	
11	たまり場に参加した店舗が困っていること、かなえたいことをみんなで考える	地域施設で出張マルシェ(保育園、小学校、介護施設)	土居廊下を活用したイベント開催(武士コスプレでの練り歩き、時代劇作り等)	学生も利用しやすいカフェがほしい	高校生による活動のノウハウ継承仕組みづくり	11	
12	たまり場を関係者店舗で実施(有料)	街の防災活動(イベント等)とコラボ	商店街パンフレット作成	ちりめんじやこを屋外で食べられる店・道・空き地がほしい	「日本一子育てしながら働きやすい街」をPR。子育て世代と現状や安芸のポジティブな子育てについて話をする場をつくる	12	
13	ワークショップ出席者35名が選ぶ 安芸市にほしいお店 第1位 飲食店 25票	子ども食堂と連携	店主ワークショップ開催(本業に限らない料理教室、裁縫、音楽、夏休みの工作等)	空き店舗に企業誘致・事業承継促進	商店街にて30人程度の「おきやく」を毎月～隔月にて実施	13	
14	第2位 本屋 12票 第3位 雑貨屋 6票 第4位 ホテル 4票 第5位 旅館 3票	空き店舗での高校生イベント(1回/月)	季節イベント開催(花見、七夕、お月見、ハロウィン、クリスマス等)	クラウドファンディング	計画の骨組みづくりに関して、書記や庶務業務の対応者を双方合意の範囲で雇用する(1～2万円/月)	14	
15	第5位 ゲストハウス 3票 第5位 文房具屋 3票	ワークショップ出席者35名が選ぶ 安芸市にほしい飲食店	軽トラを並べた日曜市開催	音楽イベント開催	アニメ誘致	商店街を楽しく活用していただくプランを作成し、関係機関・団体等のミーティング会場に使っていただく	15
16	第1位 ファミリーレストラン 15票 第2位 ファストフード店 4票 第2位 寿司店 4票 第2位 うどん店 4票 第3位 喫茶店 3票 第3位 ラーメン店 3票 第3位 惣菜店 3票	商店街でラジオ体操	市内文化祭を同時開催(総合文化祭)	徐々に商業地域を浸水地域外へ	星をテーマにした自然観察会を継続(安芸市は天体望遠鏡やプラネタリウムなどの専門メーカー五藤光学研究所の創業者・五藤斉三さんが生まれたところ)	16	
17	ジーンズで商店街に集まる等のファッショニイベント開催	歩行者天国、定期的なイベント広場実施				17	